

Zertifikat

Herr Thomas Zurke

geboren am 08.04.1959

hat im Zeitraum vom 01.11.2012 bis 28.02.2013 an der

Studienergänzung

Social Media

**Web-Kommunikation in Bildung,
Wissenschaft und Wirtschaft**

teilgenommen und folgendes Gesamtergebnis erzielt:

„mit sehr gutem Erfolg“

Die Studienergänzung umfasste 680 Unterrichtsstunden, die innerhalb einer 4-monatigen Theoriephase in Berlin abgeleistet wurden.

Das Gesamtergebnis ergibt sich aus Einzelprüfungsleistungen, die auf der Rückseite dokumentiert sind.

Berlin, 31.05.2013


Dr. Lothar Theodor Lempert
Präsident der Otto Benecke
Stiftung e.V.


Prof. Dr. W. Mühl-Benninghaus
Medienwissenschaften, Philosophische
Fakultät III, Humboldt-Universität Berlin


Jan Hansen
Geschäftsführer
WIWEX GmbH

GEFÖRDERT VOM

Inhaltliche Schwerpunkte

Social Media

- Überblick über die Social-Media-Landschaft
- Vertrautwerden mit verschiedenen Social-Media-Plattformen (Facebook, Twitter, Xing, LinkedIn, Google+, Youtube, Flickr, Pinterest etc.)
- Social-Media-Strategien
- Erstellen einer Facebook-Fanpage
- Content Creation und Inbound Marketing
- Corporate Blogging
- Social Media Monitoring
- Online Reputation Management
- Online Campagning
- Datenschutz & rechtliche Grundlagen

Online Marketing

- Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung
- Suchmaschinenwerbung am Beispiel Google AdWords
- Quantitative Analyse von Webseiten (Google Analytics, Piwik etc.)
- Guerilla Marketing

PR/Journalismus 2.0

- Pressearbeit im Web 2.0
- Journalistisches Schreiben im Web 2.0
- multimediales Storytelling
- Datenjournalismus
- Journalistische Selbstvermarktung
- PodCasts, Webvideos

Employer Branding

- Interner Gebrauch von Social Media im Unternehmen
- Wissensmanagement (u.a. Wikis)
- Kommunikation 2.0 (u.a. Yammer als internes Social Media Tool)
- Rekrutierungsstrategien (das Unternehmen als attraktiver Arbeitgeber)
- Personal Branding (Selbstvermarktung und Jobfinden im Social Web)

Webentwicklung

- Überblick (X)HTML, HTML 5, CSS, CSS 3
- Erstellung von Blogs mit WordPress und Tumblr
- Designs für Wordpress erstellen
- Einführung in Typo3 & TypoScript
- Screendesign & Bildbearbeitung

Einzelnoten

Studienergänzung Social Media

01.11.2012 – 28.02.2013

1. Prüfungsabschnitt: 1,0
2. Prüfungsabschnitt: 1,0