

Leistungsangebot

Als Internet Allrounder mit langjähriger professioneller Management- und Führungserfahrung als Projektleiter, Unternehmer und Manager im Bereich Internet / Online Marketing / Social Media biete ich Ihnen ein umfassendes Leistungsspektrum zwecks Planung, Realisierung, Management, Optimierung und Steuerung Ihrer Online-Präsenzen und Ihres Marketing-Mix in den Digitalen Medien.

Homepage

- Auswahl Content Management System (CMS): WordPress, Joomla, Drupal, Typo3, ..
- Konzeption, Erstellung, Betreuung Ihrer neuen Firmen-Homepage oder
- Migration, Aktualisierung, Ergänzung und Optimierung Ihrer bestehenden Homepage
- Erstellung / Optimierung von Content, Navigation und Usability
- Design-Optimierung mittels HTML, CSS, Photoshop

Onlineshop

- Auswahl Shop-Software: Magento, WordPress, weitere
- Konzeption, Erstellung, Betreuung Ihres neuen Onlineshops oder
- Migration, Aktualisierung, Ergänzung und Optimierung Ihres bestehenden Onlineshops
- E-Commerce Konzept und Realisierung
- Erstellung / Optimierung von Content, Navigation und Usability
- Design-Optimierung mittels HTML, CSS, Photoshop

Suchmaschinenoptimierung (SEO)

- SEO (onsite, offsite) Ihrer Homepage zwecks Ranking-Optimierung
- SEO (onsite, offsite) Ihres Onlineshops zwecks Ranking-Optimierung
- Planung und Umsetzung aller erforderlichen SEO-Maßnahmen

Online Marketing

- Entwicklung/Überarbeitung der Online Marketing Strategie
- Erstellung und Realisierung Ihres Online Marketing Konzepts
- Planung und Umsetzung Ihrer Anzeigen Kampagnen
- SEA (Google Adwords, Bing), Ad-Netzwerke etc.
- Display-Advertising
- Affiliate
- Newsletter
- weitere

Landingpages

- Erstellung geeigneter Landingpages für Ihre Online Marketing Ziele und -Kampagnen
- Konnektierung und Verlinkung Ihrer Landingpages mit Anzeigen und Online Präsenz

Thomas Zurke

Birnstr. 17

67655 Kaiserslautern

+49 631 4162251

+49 176 47781505

zurke@digital-media-consult.com

Social Media: Strategie, Konzept, Kanäle

- Konzeption und Erstellung/Realisierung einer Social Media Strategie
- ggf. Entwicklung Ihres Employer Branding Konzepts
- Einrichtung und ggf. laufende Betreuung/Management Ihrer Social Media Kanäle
- Optimierung und Ergänzung Ihrer bestehenden Social Media Kanäle
- ggf. Einrichtung von Blogs, Bilder- und Video-Plattformen, Slideshare, etc.
- Konzeption und Realisierung Ihres Social Media Newsrooms
- Social Media Kanäle: Facebook, Twitter, Instagram, Flickr, Xing, LinkedIn, +
- WordPress, Google+, Tumblr, Pinterest, weitere

Social Media Marketing

- Anzeigen-Kampagnen in Facebook, Twitter, Pinterest, Blogs etc.
- Entwicklung kreativer Kampagnen und Guerilla Marketing Konzept

Vermarktung eigener Online Geschäftsfelder und Werbeflächen

- direkte Vermarktung (B2B)
- Vermarktung über Plattformen und externe Agenturen
- Integration von Google AdSense und weiterer Vermarktungsprogramme

Tracking & Reporting

- Auswahl und Implementierung geeigneter Statistik- und Tracking-Tools
- Abstimmung und gemeinsame Festlegung geeigneter Key Performance Indicators (KPI)
- KPIs für Homepage, Onlineshop, Social Media Kanäle +
- KPIs für Ihre Online Marketing und Social Media Marketing Kampagnen
- Aufbau / Optimierung eines effizienten Reporting-Systems

Domain- und Email-Management

- Auswahl, Bestellung und Management Ihrer Internet- Domains
- Erstellung und Management der ggf. gewünschten Sub-Domains
- Erstellung und Management der Email-Adressen und Email- Verteiler
- Konnektierung Ihrer Domains und Subdomains mit Ihren Webpräsenzen

Server Auswahl

- Auswahl geeigneter Root-Server, virtueller Server / Webspaces
- Ggf. Migration bestehender zu günstigeren Lösungen

Agenturen

- Auswahl und Steuerung beauftragter Spezialisten / Agenturen

Ich freue mich auf Ihre Kontaktaufnahme.

Mit freundlichen Grüßen

Thomas Zurke